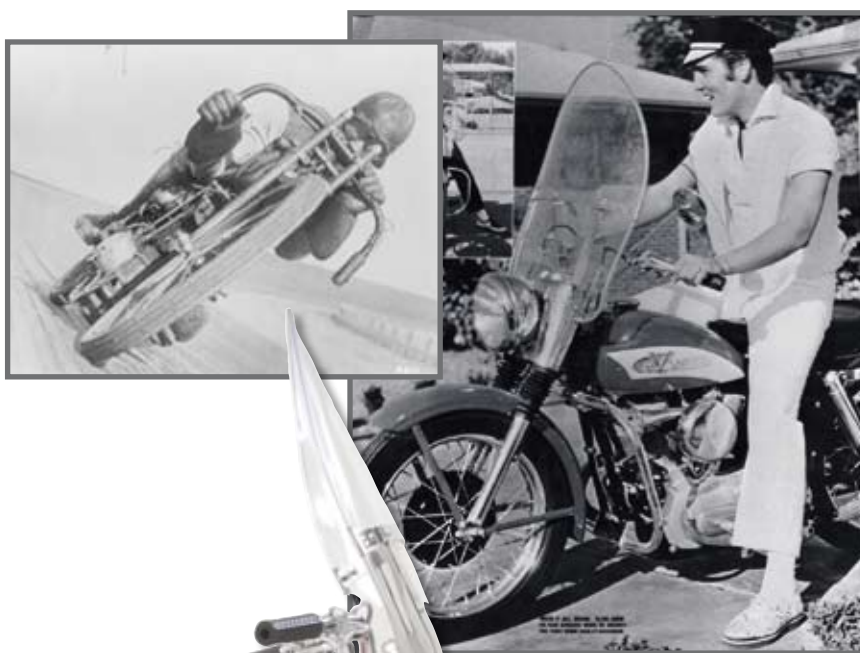


# Van Easy Rider tot Fat Boy

Harley-Davidson wordt dit jaar 105 en opent ter gelegenheid van het jubileum een museum in thuishaven Milwaukee, in de Amerikaanse staat Wisconsin. Reden genoeg voor ons om de Brusselse Mario Van den Broeck, eigenaar van Harley-Davidson Capital Brussels, de meest innovatieve Harley-Davidson Store van Europa, een bezoekje te brengen en te vragen wat Harley-Davidson zo bijzonder maakt.

Door Anja Van der Borgh

“**H**arley-Davidson is op-en-top puur”, zo vertelt Mario Van den Broeck (43), eigenaar van Capital Brussels en Principal Dealer van Harley-Davidson ons. “Een Harley ziet eruit als een oude motor, maar Harley-Davidson staat vandaag technologisch aan de top met elektronische injectie, ABS, GPS, en andere elektronische hoogstandjes. Daarnaast is Harley-Davidson het enige merk dat motoren maakt volledig in puur staal en chroom. Het is precies die look die velen aanspreekt. Andere merken werken veelal met plastic afwerkingselementen rond het staal en veranderen vaak drastisch van model. Dit brengt een snelle waardevermindering van die merken met zich mee waardoor klanten afhaken. Ook de vorm en de samenstelling van de Harley blijft trouw aan het basisprincipe dat nu al 105 jaar dienstdoet. Met zijn V-twin-motor heeft hij heel veel koppel in de lage toerentallen wat nu net elke Harley-Davidson zo verslavend aangenaam maakt om mee te rijden. Het is niet de machine om te gaan scheuren en om in de bochten te gaan liggen. Neen, een Harley dient om te genieten. Daarnaast hangt rond Harley-



Legende



Davidson, in tegenstelling tot andere merken, een heuse lifestylecultuur. Dat gaat van Riders Gear tot regelrechte mode en ontelbare accessoires, tot zelfs hippe outfits voor een avondje uit. Ook de zeer specifieke sound van een HD-motor spreekt tot de verbeelding, in die mate zelfs dat het merk probeerde de sound wettelijk te laten beschermen, maar dat mislukte.”

### We are family...

Harley-rijders vormen één grote, hechte familie, waar rang of stand geen rol speelt. Eens u op een Harley zit verdwijnen immers alle klasseverschillen. Opvallend is dat de laatste tijd steeds meer mensen uit de zogenaamde 'hogere klasse' zich een Harley-Davidson aanschaffen. Meestal welstellende burgers in hun midlifecrisis. De tijd dat de Harley-Davidson enkel geassocieerd werd met Hell's Angels of Outlaws die de Harley-Davidson tot 'hun' motorfiets bombardeerden, is volledig voorbij. "Onze doorsnee klant is meestal rond de veertig met een gemiddeld jaarinkomen van rond de 65.000 euro per jaar", zo vertelt Van den Broeck. "In tegenstelling tot vroeger zijn er de laatste jaren ook veel meer vrouwen die individueel inlichtingen komen inwinnen over motoren. Harley-Davidson spreekt ook bij hen meer en meer tot de verbeelding. Dat heeft ongetwijfeld met de gevorderde vorm van emancipatie te maken. Een motor, en zeker een Harley, heeft toch ook iets macho. Daarnaast stellen we vast dat veel mannen die een motor kopen, enkele maanden later met hun vrouw terugkomen. De vrouw heeft dan ineens de smaak te pakken en wil per se ook een Harley. En geef toe, bestaat er iets sexier dan een leuke zelfverzekerde vrouw op een stoere Harley-Davidson?"



### Businessklasse

Maar waarom kopen volgens u zoveel zakenmannen een Harley-Davidson? "Zakenmannen gebruiken hun moto om - als het weer het toelaat - klanten te bezoeken. Hiermee hebben ze minder last van files. Daarnaast willen ze graag met vrienden of werkrelaties rondtoeren omdat dat zeer ondersteunend werkt voor hun netwerken en omdat het onder meer het groepsgevoel versterkt. Met een Harley rijden is sowieso een sociale gebeurtenis. Daarnaast speelt ongetwijfeld de voorliefde voor de klassieke look, het pure en toch enigszins de status een determinerende rol. Een Harley is en blijft een legende!" En pleit die fameuze zithouding van de Harley in zijn voordeel? "Het klopt wel

Legende

dat de zithouding bij een Harley veel comfortabeler en relaxer is dan bij een andere motor waarbij men voorover ligt”, zo gaat Van den Broeck verder. “Het is ook zo dat naarmate mensen ouder worden, ze minder gewicht op hun polsen kunnen verdragen, wat je met de ‘liggers’ wel hebt. Maar het is niet zo dat een Harley-Davidson veiliger of minder veilig is dan een andere motor. Hij past gewoon beter in deze tijd, waar onze wetten en regels pleiten voor strenge snelheidsbeperkingen en meer sociale omgang.”

### Unieke ervaring in Milwaukee

Naar aanleiding van het jubileum opent de Harley-Davidson Motor Company deze maand het Harley-Davidson Museum in de thuisstad van het bedrijf in Milwaukee. Het 12.000 m<sup>2</sup> grote museum ligt in het centrum van de stad op een terrein van 8 hectare langs de Menomonee-rivier en voegt een hele nieuwe dimensie toe aan de Harley-Davidson-beleving met speciale tentoonstellingen, evenementen en programma's. De voorwerpen voor de tentoonstellingen komen uit de uitgebreide archieven van Harley-Davidson. De collectie is zo enorm dat slechts een klein gedeelte per keer kan worden tentoongesteld. Enkele belangrijke tentoongestelde items zijn een selectie uit de legendarische motoren van de Harley-Davidson-collectie van meer dan 450 exemplaren. De collectie bevat onder andere een replica op schaal van een board racetrack uit 1920, compleet met de originele racemotoren en persoonlijke memorabilia van de beruchte Harley-Davidson Wrecking Crew van het raceteam van HD, een 'Serial Number One' de oudste bekende Harley-Davidson motor geproduceerd door de vier stichters in de originele schuur van 3 x 5 meter in Milwaukee en een 'King Kong', een motor van 4 meter lang en 454 kilogram, aangedreven voor twee achter elkaar gemonteerde motorblokken en met vier rechte *fish-tail*-uitlaatpijpen. Voorts bevat de collectie een replica van de 'Captain America'-chopper die werd gebouwd voor de legendarische cultfilm 'Easy Rider' en het Model KH uit 1956 dat Elvis kocht enkele dagen voordat 'Heartbreak Hotel' hem naar de roem katapulteerde, ... ■

